

(ハッシュタグ)

期間 2024年3月23日～2024年6月22日

内容 SNSを題材にした小説、SNS運用・マーケティングの本、SNS疲れした人におすすめの本などを展示

冊数 27点



請求番号	書／誌名	著／編者	出版者	資料ID
007.35 B 43	ツイッター創業物語	Bilton, Nick	日本経済新聞出版社	001662618
007.35 St 7	ツイッターで学んだいちばん大切なこと	Stone, Biz	早川書房	001674472
159 J 17 1	多分そいつ、今ごろパフェとか食ってるよ。	Jam	サンクチュアリ出版	100036250
318.5 Sh 49	自治体広報SNS活用法	清水, 将之	第一法規	001939040
319 P 27	140字の戦争	Patrikarakos, David, 1977-	早川書房	100015320
361.4 E 63	承認欲求に振り回される人々	榎本, 博明(1955-)	クロスメディア・パブリッシング;;インプレス(発売)	001950278
547.48 Ki 54	フェイスブック若き天才の野望	Kirkpatrick, David, 1953 June 14-	日経BP社;;日経BPマーケティング(発売)	001716752
674 O 28	ポチらせる文章術	大橋, 一慶	ぱる出版	100069194
675 A 18	Twitter集客のツボ98	アフィラ	ソシム	100048347
675 A 89	ゼロからわかるビジネスInstagram	朝山, 高至	SBクリエイティブ	001951102
675 C 44	マーケット感覚を身につけよう	ちきりん	ダイヤモンド社	100069186
675 E 71	SNSビジネス・ガイド	斉藤, 徹(1961-)	インプレスジャパン;;インプレスコミュニケーションズ(発売)	001460401
675 H 72	SNS担当者の実務と知識がこれ1冊でしっかりわかる教科書	広瀬, 安彦	技術評論社	100068923
675 I 27	僕らはSNSでモノを買う	飯高, 悠太	ディスカヴァー・トゥエンティワン	100048248
675 I 76	平均4.2カ月で1万フォロワーを実現するプロ目線のインスタ運用法	石川, 侑輝	クロスメディア・パブリッシング;;インプレス(発売)	100059385
675 I 76	インスタで“推しになる方法”	石川, 侑輝	クロスメディア・パブリッシング;;インプレス(発売)	100068519

請求番号	書／誌名	著／編者	出版者	資料ID
675 Ka 14	SNSマーケティング大全	門口, 妙子	ぱる出版	100051143
675 N 84	マーケティングとSNSのミカタ	西村, 順二	中央経済社;;中央経済グループパブリッシング (発売)	100043389
675 Sa 32	Instagramでビジネスを変える最強の思考法	坂本, 翔	技術評論社	100048313
694.5 Mo 64	大人の流儀Facebook×Twitter×LINE	森嶋, 良子	シーアンドアール研究所	001646793
913.6 A 83	何様	朝井, リョウ(1989-)	新潮社	100015395
913.6 Mi 39	白ゆき姫殺人事件	湊, かなえ(1973-)	集英社	001661669
913.6 U 92	推し、燃ゆ	宇佐見, りん(1999-)	河出書房新社	100032150
913.6 Y 97	#真相をお話しします	結城, 真一郎(1991-)	新潮社	100051093
914.6 Ka 65	カレー沢薫のワクワク人生相談	カレー沢, 薫	太田出版	100048677
933.7 E 31	ザ・サークル	Eggers, Dave	早川書房	001686088
S913.6 Sh 27	スマホを落とただけなのに	志駕, 晃 (1963-)	宝島社	001997626